



LA NUIT DES MUSÉES - FRIBOURG  
NACHT DER MUSEEN - FRIBOURG

PRESSEMITTEILUNG

Freiburg, 30. Mai 2010

## Die Nacht der Museen hielt gegen 5000 Personen wach

Der kulturelle Weckruf der 2. Nacht der Museen (NDM) in Freiburg wurde gehört, und das trotz zahlreicher grösserer Konkurrenzveranstaltungen, die am selben Abend über die Bühne gingen. 5000 Neugierige, darunter viele Kinder, statteten den kulturellen Institutionen einen Besuch ab. Der grösste Aufmarsch war beim Espace Jean Tinguely – Niki de Saint Phalle zu verzeichnen...

Dem Aufruf «Aufwachen!» konnten sich die Freiburgerinnen und Freiburger nicht entziehen. Gegen 5000 Personen folgten der Aufforderung der kulturellen Institutionen, genossen die angenehm warme, schöne Nacht und liessen sich vom wunderbaren Kulturprogramm, das die Museen und kulturellen Partnerinstitutionen der Nacht der Museen zusammengestellt hatten, anregen. Mit 2500 Eintritten verzeichnete der Espace Jean Tinguely – Niki de Saint-Phalle den grössten Aufmarsch, gefolgt vom Gutenberg Museum und dem naturhistorischen Museum. Die Kinder, die für einmal länger aufbleiben durften, fanden besondere Freude an der Altersbestimmung von Pfahlbauerhölzern im Amt für Archäologie, an der Kaeserberg-Bahn, am kalligraphischen Atelier im Staatsarchiv oder daran, im Gutenberg Museum ihr eigenes Schäfchen (Maskottchen der Nacht der Museen) zu drucken oder im naturhistorischen Museum eine Fledermaus zu basteln.

### Ansteckender Enthusiasmus

Trotz vieler Konkurrenzveranstaltungen war die diesjährige Ausgabe der Nacht der Museen gekennzeichnet durch einen ansteckenden Enthusiasmus des gesamten Organisationsteams, der auf das Freiburger Publikum überzuspringen vermochte. Der milde Nachthimmel lud zum promenieren ein, z.B. im von Kerzen und schwimmenden Lichtern erleuchteten Botanischen Garten, und zu Entdeckungsfahrten in den Bussen des TPF von einer Kulturstätte zur anderen. Grossaufmarsch schliesslich auch bei der After-Party im Nouveau Monde, inmitten eines prunkvollen Dekors (überall Schafe...) und mit enfesseltem Sound von DJ Goton Le cool und Corayas

### iPhone und Reisegutschein zu gewinnen

Die zweite Freiburger Nacht der Museen hat im Hinblick auf eine aktive Sensibilisierung des Publikums einen beträchtlichen Kommunikationsaufwand betrieben, u.a. auch in den bekannten sozialen Netzen im Internet. Das Publikum wurde eingeladen, Bilder zu schiessen und diese auf der dafür vorgesehenen Facebook-Seite ([www.facebook.com/#!/pages/Nuit-des-Musees-Fribourg/347974430760](http://www.facebook.com/#!/pages/Nuit-des-Musees-Fribourg/347974430760)) zu publizieren. Das Bild, das bis am 30. Juni 2010 am meisten Stimmen erhält, gewinnt ein von der Swisscom offeriertes iPhone. Das zweitplacierte Bild erhält einen Reisegutschein in der Höhe von CHF 500.–, einzulösen bei EV Freiburg. Bereits heute morgen in der Frühe wurden die ersten Bilder hochgeladen...

### Kontakt

Marlène Flückiger, Koordinatorin NDM, T 026 350 11 11

Véronique Monney, Mitverantwortliche Werbung NDM, T 026 321 15 19

Detaillierte Informationen: [www.ndm-fribourg.ch](http://www.ndm-fribourg.ch)

La Nuit des Musées - Fribourg | rte A. Piller 2, CH-1762 Givisiez | t. +41 (0)26 424 33 15 - f. +41 (0)26 424 33 51 | [info@ndm-fribourg.ch](mailto:info@ndm-fribourg.ch)

SPONSOR PRINCIPAL

**RAIFFEISEN**

PARTENAIRES



GRANDS COOPERATEURS



PARTENAIRES MÉDIA



PARTENAIRES LOGISTIQUES



PARTENAIRES TRANSPORTS

tpf

PARTENAIRES

