

COMMUNIQUE DE PRESSE

Fribourg, le 30 mai 2010

La Nuit des musées a réveillé quelque 5'000 personnes

Le réveil culturel de la 2^e Nuit des musées (NDM) de Fribourg a fonctionné, malgré d'autres manifestations importantes organisées le même soir. Quelque 5'000 curieux, dont de nombreux enfants ont montré le bout de leur nez. L'espace Jean Tinguely - Niki de Saint Phalle a connu le plus grand défilé...

Avec un slogan (R)éveillez-vous !, les Fribourgeoises et Fribourgeois ne pouvaient que répondre à l'appel culturel qui leur était adressé. Près de 5'000 d'entre eux ont profité de cette douce et belle nuit pour découvrir le magnifique programme concocté par les musées et institutions culturelles partenaires de la Nuit des musées. Le plus grand défilé a eu lieu à l'Espace Jean Tinguely - Niki de Saint-Phalle avec près de 2'500 entrées, suivi de près par le Musée Gutenberg et le Musée d'histoire naturelle. Les enfants, dont l'heure du couvre-feu a sonné tard dans la nuit, ont particulièrement apprécié décortiquer des bois lacustres préhistoriques au Service archéologique, prendre le train des Chemins de fer du Kaeserberg, participer à l'atelier de calligraphie aux Archives cantonales, imprimer leur propre mouton – emblème de la Nuit des musées 2010 – au Musée Gutenberg ou encore fabriquer des chauve-souris au Musée d'histoire naturelle.

Un magnifique enthousiasme

Malgré un week-end chargé en événements, cette nouvelle édition de la Nuit des musées a été marquée par l'enthousiasme contagieux de toute l'équipe d'organisation, qui est parvenu à déteindre sur le public fribourgeois. Sous un ciel clément, il faisait bon se promener, notamment au travers d'un Jardin botanique éclairé de bougies et boules flottantes, et se laisser transporter par les bus TPF d'une découverte culturelle à l'autre. Quant à l'after party, il a provoqué un raz-de-marée au Nouveau Monde, dans un décor somptueux, avec des moutons suspendus à nos lèvres, et le déchainement des « platines » de DJ Goton Le cool et Corayas.

Iphone et bon de voyage à gagner

Pour sa deuxième édition et dans une démarche de sensibilisation active, la Nuit des musées de Fribourg a déployé une forte communication sur une grande palette de supports, dont les réseaux sociaux. Elle a d'ailleurs invité ses visiteurs à prendre des photos et les publier sur sa page Facebook (www.facebook.com/#!/pages/Nuit-des-Musees-Fribourg/347974430760). Le premier à obtenir le plus de "J'aime" d'ici le 30 juin 2010 avec sa photo gagnera un Iphone offert par Swisscom et le 2e un bon de voyage de CHF 500.- à faire valoir auprès d'EV à Fribourg. Tôt ce matin, les premiers clichés faisaient déjà leur apparition...

Pour contacts

Marlène Flückiger, coordinatrice NDM, T 026 350 11 11

Véronique Monney, co-responsable promotion NDM, T 026 321 15 19

Toutes les infos sur : www.ndm-fribourg.ch

La Nuit des Musées - Fribourg | rte A. Piller 2, CH-1762 Givisiez | t. +41 (0)26 424 33 15 - f. +41 (0)26 424 33 51 | info@ndm-fribourg.ch

SPONSOR PRINCIPAL		PARTENAIRES LOGISTIQUES	
			
PARTENAIRES		PARTENAIRES TRANSPORTS	
			
GRANDS COOPÉRATEURS		PARTENAIRES	
			
PARTENAIRES MÉDIA			
			